

NEWSLETTER

POLSKIEGO ZWIĄZKU WYNAJMU I LEASINGU POJAZDÓW

NR 9 | LUTY | 2025



20-LECIE PZWLP



20-LECIE

POLSKIEGO ZWIĄZKU
WYNAJMU I LEASINGU POJAZDÓW

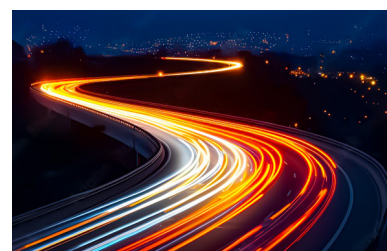
Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) to jedyna w Polsce organizacja branżowa funkcjonująca na rynku flotowym, skupiająca najważniejsze i największe firmy wynajmu krótko-, średnio- i długoterminowego samochodów osobowych i dostawczych. Od 2015 roku w PZWLP funkcjonuje odrębna struktura organizacyjna – Grupa Firm Rent a Car – w której pracach uczestniczą największe polskie i międzynarodowe, sieciowe wypożyczalnie samochodów, będące Członkami naszej organizacji.

Od 2005 roku skutecznie reprezentujemy branżę wynajmu i leasingu aut w Polsce. Poprzez zespoły ekspertów edukujemy, zarówno podmioty biznesowe, jak i instytucje publiczne, na temat nowoczesnych i najbardziej korzystnych sposobów zewnętrznego finansowania oraz zarządzania flotami pojazdów. Korzystając z doświadczeń starszych i bardziej rozwiniętych rynków zachodnioeuropejskich, wskazujemy kierunki rozwoju branży w Polsce oraz wyznaczamy najlepsze praktyki i standardy świadczenia usług w zakresie outsourcingu flot.

Doradzamy we wszelkich kwestiach związanych z autami służbowymi. PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu oraz członkiem Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego.

Firmy zrzeszone w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów generują ok. 40% łącznej sprzedaży nowych samochodów do firm w kraju, dzięki czemu organizacja ma znaczący wpływ na funkcjonowanie i kondycję całego rynku motoryzacyjnego w Polsce.

NEWS



DRODZY CZŁONKOWIE,

Przed Państwem pierwsze w tym roku wydanie Newslettera, czyli cyklicznego biuletynu informacyjnego, w którym przedstawiamy syntetyczne informacje na temat zmian w prawie i tym co się dzieje na bieżąco w Związku.

W tym wydaniu podzielimy się z Państwem niezwykle ekscytującą i istotną dla nas informacją jaką jest 20-lecie naszego Związku, przedstawimy wyniki naszej branży za 2024 r., omówimy zmiany podatkowo-prawne na naszej stronie, a nadto poinformujemy o kampaniach jakie w tym roku wystartowały.

Zapraszamy Państwa do dzielenia się ważnymi dla branży aktywnościami oraz tekstami eksperckimi, które za pośrednictwem naszego Newslettera chcielibyście przekazać Członkom PZWLP.

*Pozdrawiamy,
Zespół PZWLP!*



**SUBSKRYBUJ
NEWSLETTER**

20-LECIE PZWLP

Głównym celem Związku jest tworzenie oraz upowszechnianie najwyższych standardów etycznych i biznesowych w zakresie wynajmu i leasingu samochodów w Polsce. Korzystając z bogatych doświadczeń rozwiniętych rynków flotowych Europy Zachodniej, wdrażamy najlepsze i sprawdzone praktyki w Polsce. Dzięki temu nasze firmy członkowskie oferują swoim klientom najwyższą jakość usług.

Naszym priorytetem jest dbałość o bezpieczeństwo nie tylko kierowców flotowych, ale i innych użytkowników polskich dróg. Działamy na rzecz ochrony środowiska, promując zasady eko jazdy, nagradzając proekologiczne inicjatywy i działania przedsiębiorstw korzystających z flot, dostarczając kompleksowej eksperckiej wiedzy na temat budowania ekologicznych parków pojazdów oraz promując wprowadzenie w Polsce,

wzorem krajów zachodnioeuropejskich, rozwiązań zachęcających przedsiębiorców do użytkowania samochodów ekologicznych.

Nasze cele i wartości realizujemy wykorzystując szeroką wiedzę oraz doświadczenie ekspertów PZWLP, przede wszystkim poprzez działania informacyjne i edukacyjne skierowane do dużych korporacji, firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, instytucji sektora publicznego, organizacji branżowych rynku motoryzacyjnego oraz organów administracji państwowej odpowiedzialnych za tworzenie prawa.

Na co dzień dostarczamy fachowej wiedzy na temat najbardziej opłacalnych finansowo oraz efektywnych operacyjnie form finansowania i użytkowania aut firmowych, doradzamy we wszelkich kwestiach związanych z flotą samochodów służbowych, pokazujemy najlepsze wzorce i standardy branżowe, promujemy ekologiczne rozwiązania, reprezentujemy branżę wynajmu i leasingu pojazdów w Polsce.

W tym roku obchodzimy swoje 20-lecie! Wobec czego zapowiadamy, że rok 2025 obfitował będzie w działania, o których będziemy Państwa na bieżąco informowali! Śledzicie nas na bieżąco, w tym roku nie zabraknie aktywności!

WYNIKI PZWLP

30 STYCZNIA 2025 R. OPUBLIKOWALIŚMY WYNIKI PZWLP PO IV KWARTALE 2024 R.

Dane na koniec 2024 roku potwierdziły wcześniejsze, wstępne prognozy, dotyczące powrotu do dobrej kondycji rynku motoryzacyjnego w Polsce. Sprzedaż nowych aut w salonach była najwyższa od pięciu lat. W minionym roku niemalże wyrównany został poziom wielkości sprzedaży sprzed Covidu z 2019 roku. Dynamika sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce była większa o 16,1% r/r i takie tempo wzrostu pozwoliło naszemu krajowi zająć pierwsze miejsce w całej Unii Europejskiej pod względem dynamiki wzrostu. Za nami na podium pod kątem dynamiki rynku uplasowały się kolejno Bułgaria oraz Węgry. Sprzedaż aut w Polsce rosła w każdym segmencie klientów, ale najszybszy wzrost został odnotowany wśród klientów indywidualnych i to oni w największym stopniu wypracowali dobre wyniki polskiego rynku. Jednakże, to nadal firmy i przedsiębiorcy



odpowiadali za blisko 70% łącznej sprzedaży. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez PZWLP, reprezentowany w tej organizacji rynek wynajmu długoterminowego samochodów urosł w Polsce w 2024 r. o 8,5% r/r pod względem łącznej floty. Wzrost na poziomie 3% odnotowała także branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów).

Po więcej szczegółowych informacji zapraszamy na naszą stronę: <https://pzwlp.pl/dla-mediow/wyniki-pzwlp>



KAMPANIE PZWLP

NASZE KAMPANIE WYSTARTOWAŁY!

W lutym wystartowały nasze dwie kampanie. Pierwsza dedykowana branży RaC, druga dedykowana została samochodom używanym po leasingu. Kampanie powstały i zostały opracowane przez PZWLP wraz z dedykowane do tego grupami roboczymi PZWLP: Grupa ds. Rent a Car oraz Grupa ds. aut używanych (poleasingowych/po wynajmie).

Zachęcamy do śledzenia naszych mediów społecznościowych!



ZMIANY PODATKOWE

LEASING A SCHEMATY PODATKOWE (MDR)

Pojawiały się poglądy, iż w szczególności leasing operacyjny należy uznać za schemat podatkowy, gdyż pozwala on na osiągnięcie korzyści podatkowych przez leasingobiorcę i jednocześnie spełnia jedną z cech rozpoznawczych. Zwykle wskazywana była ogólna cecha rozpoznawcza wskazana w art. 86a § 1 pkt 6 lit. d Ordynacji podatkowej, tj. wykorzystanie znacznie ujednoliconej dokumentacji lub formy przy wdrażaniu schematu podatkowego.

Wobec braku jednoznacznych przepisów jak i wykładni organów podatkowych, praktyka rynkowa była niejednolita. Część leasingodawców dokonała zgłoszenia leasingu operacyjnego jako schematu standaryzowanego i każdorazowo informowała o tym swoich klientów, zaś inni leasingodawcy uznali, że nie mają podstaw do takiej kwalifikacji.

Powyższe i brak spójnego podejścia skłonił Ministra Finansów do wydania interpretacji ogólnej (nr DTS5.8092.4.2024) z dnia 24 grudnia 2024 r. w sprawie kwalifikacji umów leasingu operacyjnego na gruncie przepisów o schematach podatkowych.



Od momentu wprowadzenia w 2019 r. przepisów w zakresie raportowania schematów podatkowych (MDR) wątpliwości budziła kwalifikacja umów leasingu na ich gruncie.

W interpretacji tej Minister Finansów wskazał między innymi iż:

- leasingodawcy nie są zobowiązani aktywnie poszukiwać informacji dotyczących danego uzgodnienia poza tymi informacjami, które mieszczą się w ramach ich obowiązków i staranności przyjętej w stosunkach bizneso-

wych. Z tego względu leasingodawcy, co do zasady, nie mają za zwyczaj np. wiedzy, czy kryterium głównej korzyści w rozumieniu MDR jest spełnione. W konsekwencji, nie wystąpią po ich stronie przesłanki uznania, że w momencie zawarcia umowy leasingu powstał schemat podatkowy.

- Jednocześnie, jeśli leasingodawcy mają wiedzę np. o podatkowej motywacji zawarcia danej umowy przez klienta, bądź gdy spełnio-

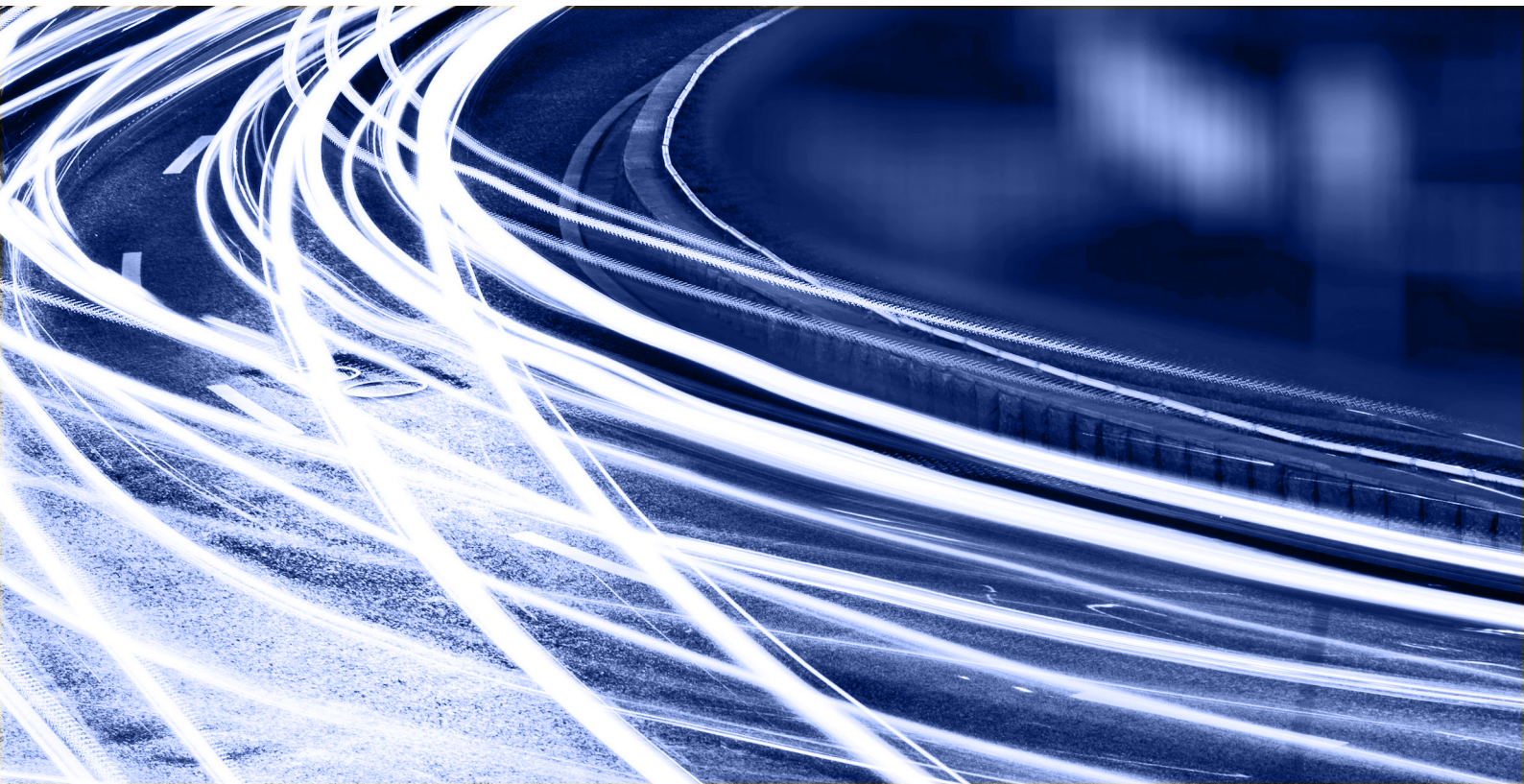
ne są cechy rozpoznawcze niewymagające spełnienia kryterium głównej korzyści, wówczas schemat podatkowy i obowiązek jego zaraportowania po ich stronie może wystąpić. • Sami leasingobiorcy jako podmioty posiadające pełną wiedzę o swojej motywacji podatkowej zawarcia danej umowy muszą samodzielnie przeanalizować aspekt MDR przy zawieraniu umowy leasingu.

Powyższą interpretację ogólną należy ocenić pozytywnie. Pozwoli ona na ujednolicenie podejścia do raportowania MDR w zakresie leasingu i ograni-

czenie niepewności po stronie leasingobiorców, a jednocześnie na wyeliminowanie nadmiarowego raportowania transakcji typowych dla branży, co jak zaznaczył Minister Finansów nie jest celem regulacji MDR.

Zachęcamy Państwa do zapoznania się z zaktualizowanym przewodnikiem, który wyjaśnia najważniejsze skutki podatkowe tych usług naszej branży:

<https://pzwlp.pl/wynajem-dlugoterminowy/podatki-i-prawo>



BĄDŹ Z NAMI NA BIEŻĄCO:

